

# REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG NA ODLEGŁOŚĆ W RAMACH SERWISU SKLEP.PRZEPOWIADAMY.PL

## § 1

### Definicje

#### 1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1) Adres e-mail Sklepu - sklep@przepowiadamy.pl;
- 2) Klient – dokonująca Zamówienia osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych (w tym również Konsument), a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną;
- 3) Numer telefonu Sklepu – numer infolinii sklepu 221-634-251;
- 4) Konsument – osoba fizyczna, która w Umowie o świadczenie Usługi działa w celach niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 5) Podmiot trzeci – osoba fizyczna, osoba prawna, a także jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która nie jest Sprzedawcą lub Klientem;
- 6) Regulamin – niniejszy Regulamin o świadczenie Usługi na odległość;
- 7) Sklep internetowy (Sklep) – serwis internetowy dostępny pod adresem sklep.przepowiadamy.pl, za pośrednictwem którego Klient może składać Zamówienia na Usługi;
- 8) Strona/y – Sprzedawca i Klient;
- 9) Strona Sklepu – strona internetowa sklep.przepowiadamy.pl;
- 10) Usługa – elektroniczna usługa polegająca na przesłaniu Klientowi publikacji książkowej w formie elektronicznego pliku w formacie PDF (e-book), której oferta zaprezentowana jest na Stronie Sklepu;
- 11) Umowa o świadczenie Usługi – umowa, na mocy której Sprzedawca zobowiązuje się świadczyć na rzecz Klienta Usługę zgodnie z Zamówieniem Klienta (w tym wraz z nieodpłatnym upominkiem dołączonym do pliku zawierającego elektroniczną publikację książkową, jeżeli tak wynika z oferty zaprezentowanej na Stronie Sklepu), a Klient zobowiązuje się zapłacić Sprzedawcy cenę za Usługę, zawierana na odległość, to jest w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności Stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie (za pomocą strony internetowej, telefonicznie, mailowo);
- 12) Sprzedawca – Mobile Marketing Center Sp. z o.o., ul. Świętokrzyska 30/63, 00-116 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000408422, NIP 5252525590, kapitał zakładowy 50.000,00 zł,
- 13) Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy o świadczenie Usługi, określające rodzaj i liczbę elektronicznych publikacji książkowych zamawianych przez Klienta, składane poprzez formularz zamówienia znajdujący się na Stronie Sklepu lub w sposób, o którym mowa w § 4 ust. 4 pkt 1 lub 3 Regulaminu.

## **§ 2**

### **Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa zasady dokonywania przez Sprzedawcę świadczenia Usług na odległość.
2. Niniejszy Regulamin obowiązuje również Klientów, którzy dokonali Zamówień drogą telefoniczną lub mailową. Korzystanie przez Klienta z możliwości dokonania Zamówienia drogą telefoniczną jest związane z koniecznością poniesienia przez niego kosztów połączenia według taryfy operatora telekomunikacyjnego, z którego usług korzysta Klient.
3. Prawa własności intelektualnej do treści udostępnianych za pośrednictwem Sklepu, w szczególności prawa autorskie i prawa własności przemysłowej w zakresie nazwy, domeny i logotypu Sklepu, a także wchodzących w jego skład elementów graficznych, słownych i słowno-graficznych (np. opisy publikacji książkowych w formie elektronicznej), oprogramowania Sklepu oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy.
4. Informacje o elektronicznych publikacjach książkowych i upominkach podane w Sklepie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią ofertę w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
5. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Sklepu, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w stosownym terminie nieprawidłowości jakie zostały w odpowiedni sposób zgłoszone przez Klientów lub stwierdzone przez Sprzedawcę.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu różnic między rzeczywistym wyglądem upominku dołączanego ewentualnie w ramach świadczonej Usługi a jego prezentacją na Stronie Sklepu. Zdjęcia upominków mają charakter wyłącznie poglądowy.

## **§ 3**

### **Zasady korzystania ze Sklepu**

1. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
  - 1) korzystania ze Strony Sklepu w sposób niezakłócający jej funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
  - 2) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w Sklepie w taki sposób, aby nie dochodziło do kopiowania lub powielania w części lub całości chronionych prawami wyłącznymi elementów Strony Sklepu, w szczególności informacji, treści, danych, fotografii, obrazów, rysunków, ikon, opisów Usług i znaków towarowych oraz treści Regulaminu.
2. Warunkiem korzystania z Usług oferowanych przez Sklep jest zainstalowana na urządzeniu Klienta, w tym urządzeniu mobilnym (smartfon, tablet) przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, MS Internet Explorer. Sprzedawca nie gwarantuje poprawnego działania Strony Sklepu na innych niż określone w zdaniu poprzednim przeglądarkach internetowych.

## **§ 4**

### **Zawarcie umowy o świadczenie Usługi poprzez Sklep**

1. Klient może kupić (tj. zawrzeć Umowę o świadczenie Usługi) za pośrednictwem Sklepu lub drogą telefoniczną wybrane przez siebie elektroniczne publikacje książkowe. Umowa o świadczenie Usługi zostanie zawarta wraz z otrzymaniem przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu.
2. W celu zawarcia Umowy o świadczenie Usługi poprzez Sklep należy wejść na Stronę Sklepu, dokonać wyboru elektronicznej publikacji książkowej dostępnej w Sklepie i ewentualnie upominku jaki przewidziany jest dla danej elektronicznej publikacji książkowej, a następnie złożyć Zamówienie, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty lub informacje (formularz Zamówienia), telefonicznie pod Numerem telefonu Sklepu lub mailowo pod Adresem e-mail Sklepu.
3. Zamówienia w Sklepie można składać całodobowo we wszystkie dni tygodnia w przypadku Zamówień składanych przez Stronę Sklepu lub mailowo, a w przypadku Zamówień składanych telefonicznie w godzinach pracy Sklepu (9:00 do 17:00) od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy. Zamówienia można składać z dowolnego kraju lub terytorium przy czym przyjęcie Zamówienia spoza terytorium Polski lub realizowanego poza terytorium Polski wymaga uprzedniej akceptacji Sprzedawcy.
4. Można kontaktować się ze Sprzedawcą:
  - 1) telefonicznie pod Numerem telefonu Sklepu - w godzinach pracy Sklepu (9:00 do 17:00) od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy,
  - 2) za pomocą formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Sklepu,
  - 3) drogą mailową na Adres e-mail Sklepu.
5. Złożenie skutecznego Zamówienia oraz zawarcie Umowy o świadczenie Usługi możliwe są wyłącznie po akceptacji niniejszego Regulaminu. Poprzez akceptację Regulaminu Klient zgłasza jednocześnie żądanie uzyskania faktury VAT dokumentującej dokonany w Sklepie zakup Usługi oraz wyraża zgodę na otrzymywanie faktury VAT w postaci elektronicznej.
6. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje wiadomości e-mail, **potwierdzającą przyjęcie Zamówienia.**
7. Po rozpatrzeniu i weryfikacji Zamówienia Klient otrzymuje wiadomości e-mail, **potwierdzającą wszystkie istotne elementy Zamówienia i fakt zawarcia Umowy o świadczenie Usługi.**
8. Warunkiem koniecznym przyjęcia do realizacji Zamówienia (co potwierdzone jest zgodnie z postanowieniami ust. 6 powyżej) jest poprawne podanie danych Klienta w formularzu zamówienia lub za pośrednictwem telefonu czy drogą mailową. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości Sprzedawcy co do poprawności danych Klienta, Sprzedawca dokonuje weryfikacji tych danych, przykładowo podejmując kontakt z Klientem. W przypadku niemożności skontaktowania się z Klientem lub dokonania weryfikacji danych Klienta z przyczyn leżących po stronie Klienta, Zamówienie będzie anulowane przez Sprzedawcę.
9. Ceny Usług podawane są na Stronie Sklepu w wybranej walucie i zawierają koszt ewentualnej wysyłki upominku, jednak nie zawierają dodatkowych opłat i podatków ponad te właściwe dla miejsca, z którego Sprzedawca dokonuje wysyłki upominku. Jeśli na terytorium, z którego dokonywane jest Zamówienie obowiązują inne podatki, jak również dodatkowe opłaty związane z lokalnym prawem (w tym cło, akcyza, VAT) Klient zobowiązany jest uiścić je we własnym zakresie.
10. W przypadku Umowy o świadczenie Usługi poprzez Sklep lub w sposób, o którym mowa w ust. 4 pkt 1 lub 3 powyżej, Klient ma możliwość uiszczenia ceny:

- 1) gotówką przy odbiorze upominku (dla Usług do których dołączany jest upominek) – możliwość zapłaty w ten sposób tylko w przypadkach kiedy wyraźnie jest to wskazane na Stronie Sklepu lub telefonicznie w trakcie rozmowy z przedstawicielem Sprzedawcy przed złożeniem Zamówienia lub mailowo przez Sprzedawcę po otrzymaniu przez Sprzedawcę Zamówienia drogą mailową,
  - 2) przy pomocy płatności elektronicznej za pośrednictwem operatora płatności wskazanego w formularzu Zamówienia (nie dotyczy Zamówień składanych zgodnie z ust. 4 ust. 1 i 3 powyżej),
  - 3) na rachunek bankowy Sprzedawcy numer: 69 1020 1026 0000 1602 0197 0144.
11. W celu realizacji Zamówienia, Klient jest zobowiązany do podania wszystkich niezbędnych danych umożliwiających jego realizację, tj. **imienia i nazwiska, firmy (w przypadku przedsiębiorców), adresu (ulica, numer budynku i lokalu, miejscowość wraz z kodem pocztowym, kraju), numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail lub innych danych wskazanych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Sklepu (formularza Zamówienia) mailowo lub w trakcie rozmowy telefonicznej.**
12. Klient będący Konsumentem przy składaniu Zamówienia powinien złożyć prośbę o dostarczenie mu zamówionych elektronicznych publikacji książkowych przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy o świadczenie Usługi (poprzez zaznaczenie obowiązkowego checkbox'a w formularzu Zamówienia, wskazując tę prośbę mailowo lub telefonicznie).
13. Upominek dostarczany jest Klientowi za pośrednictwem firmy kurierskiej. Termin dostarczenia upominku wynosi zasadniczo do 3 dni roboczych od dnia dostarczenia Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 7 powyżej w przypadku wyboru przez Klienta sposobu zapłaty, o którym mowa w ust. 10 pkt 1 powyżej albo do 3 dni roboczych od dnia otrzymania przez Sprzedawcę zapłaty, w przypadku wyboru przez Klienta sposobu zapłaty, o którym mowa w ust. 10 pkt 2 i 3 powyżej.
14. Sprzedawca przesyła Klientowi na wskazany przez niego adres e-mail plik zawierający elektroniczną publikację książkową (wykonuje Usługę) w następujących terminach:
- 1) w przypadku sposobu zapłaty, o którym mowa w ust. 10 pkt 1 powyżej, najpóźniej w następnym w dniu roboczym po dniu, w którym Klient odebrał przesyłkę i zapłacił za Usługę doręczycielowi,
  - 2) w przypadku sposobu zapłaty, o którym mowa w ust. 10 pkt 2 powyżej, najpóźniej w następnym w dniu roboczym po dniu, w którym Klient odebrał przesyłkę z upominkiem,
  - 3) w przypadku sposobu zapłaty, o którym mowa w ust. 10 pkt 3 powyżej, najpóźniej w następnym w dniu roboczym po dniu, w którym Klient odebrał przesyłkę z upominkiem.
15. Przy odbiorze przesyłki Klient powinien sprawdzić przesyłkę i w przypadku stwierdzenia:
- 1) uszkodzenia mechanicznego zawartości przesyłki,
  - 2) niekompletności przesyłki,
  - 3) niezgodności zawartości przesyłki z przedmiotem Zamówienia

- Klient jest uprawniony do odmowy przyjęcia przesyłki. W takim przypadku Klient powinien niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę o zaistniałej sytuacji w celu przygotowania powtórnej wysyłki.
- 16. Wszelkie prośby dotyczące konkretnego czasu dostarczenia przesyłki lub zmiany formy płatności należy wpisać w uwagach do Zamówienia, przekazać mailowo na Adres e-mail Sklepu (w przypadku składania Zamówienia tą metodą) lub telefonicznie (w przypadku składania Zamówienia tą metodą).
- 17. W przypadku nieodebrania przez Klienta wysłanej przesyłki zawierającej upominek dołączany do Usługi, Klient zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Sprzedawcy, w ciągu 7 dni od ostatniej próby doręczenia przesyłki, karę umowną (opłatę manipulacyjną) w kwocie 35 zł, w związku z niewykonaniem przez Klienta zobowiązania do odebrania przesyłki.

## § 5

### **Pouczenie o odstąpieniu od umowy przez Konsumenta**

Mając na uwadze treść art. 38 pkt 13 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Sprzedawca informuje, że w sytuacji kiedy Klient będący Konsumentem zażądał wykonania Usługi (tj. wysłania na jego adres e-mail pliku z elektroniczną publikacją książkową) przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy o świadczenie Usługi i Usługa ta została wykonana (tj. Klientowi będącemu Konsumentem została wysłana drogą elektroniczną zakupiona elektroniczna publikacja książkowa), Klient będący Konsumentem traci prawo do odstąpienia od Umowy o świadczenie Usługi.

## § 6

### **Niezgodność Usługi z umową oraz reklamacja Klienta**

1. Bez uszczerbku dla postanowień ust. 2 do 4 poniżej jeżeli po wykonaniu Usługi (dostarczeniu Klientowi publikacji książkowej w formie pliku elektronicznego za pomocą e-mail) okaże się, że plik posiada wady fizyczne (w tym uszkodzenia uniemożliwiające jego odtwarzanie), albo Klient nie otrzymał ww. pliku, należy o tym fakcie poinformować Sprzedawcę. Plik zawierający elektroniczną publikację książkową w takim wypadku będzie wysłany raz jeszcze w ciągu 3 dni od otrzymania przez Sprzedawcę zgłoszenia faktów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
2. **W przypadku niezgodności przesłanego pliku elektronicznego zawierającego publikację książkową z Umową o świadczenie Usługi lub jakiegokolwiek innego naruszenia praw Klienta należy powiadomić o tym Sprzedawcę.** Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Sprzedawcę w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty skutecznego złożenia (przy czym w tym terminie Sprzedawca może najpóźniej nadać przesyłkę lub wysłać wiadomość e-mail stanowiące odpowiedź na reklamację). Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę wpływu reklamacji do Sprzedawcy. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu i adres e-mail, a także rodzaj naruszenia jego praw do jakiego doszło. **Powyższe dotyczy również Klientów nie będących Konsumentami.**
3. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta, jakie przysługują mu na podstawie przepisów obowiązujących na terytorium miejsca zamieszkania Konsumenta. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

4. Klient w każdym czasie może żądać rozstrzygnięcia kwestii stanowiącej przedmiot postępowania reklamacyjnego przez Podmiot trzeci i w tym celu:
  - a) wystąpić do mediatora lub instytucji, przed którymi będzie się toczyło postępowanie mediacyjne z wnioskiem o przeprowadzenie mediacji,
  - b) wystąpić do instytucji, przed którą będzie się toczyło postępowanie polubowne z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny,
  - c) o ile jest Konsumentem zwrócić się po pomoc do właściwego rzecznika konsumentów lub innego podmiotu wykonującego podobne funkcje.
5. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy o świadczenie usług.
6. W celu usunięcia wszelkich wątpliwości pouczenie, o którym mowa w ust. 4 lub 5 powyżej nie stanowi zapisu na sąd polubowny ani automatycznej zgody Sprzedawcy na udział w postępowaniu mediacyjnym albo polubownym.

## **§ 7**

### **Oferty specjalne, promocje i rabaty**

Dla wybranych Usług może obowiązywać okresowo:

- a) oferta specjalna, której szczegółowe warunki zamieszczone mogą być w odrębnym regulaminie,
- b) promocja, której szczegółowe warunki zamieszczone mogą być w odrębnym regulaminie,
- c) rabat, którego szczegółowe warunki zamieszczone mogą być w odrębnym regulaminie.

## **§ 8**

### **Odpowiedzialność**

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące w sprzęcie komputerowym, urządzeniu końcowym, systemie teleinformatycznym oraz infrastrukturze telekomunikacyjnej, z których korzysta Klient, a które uniemożliwiają Klientowi poprawne korzystanie ze Sklepu i oferowanych za jego pośrednictwem usług.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) utratę przez Klienta danych spowodowaną awarią sprzętu, systemu lub też innymi okolicznościami powstałymi z przyczyn nie leżących po stronie Sprzedawcy;
  - b) skutki korzystania ze Sklepu przez Klienta w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem, postanowieniami Regulaminu lub przyjętymi w tym zakresie zwyczajami,
  - c) szybkość przesyłu danych i związane z tym ograniczenia, stanowiące skutek zaistnienia nie leżących po stronie Sprzedawcy okoliczności o charakterze technicznym, technologicznym lub infrastrukturalnym.

## § 9

### Postanowienia końcowe

1. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
2. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.
3. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Sprzedawca będący podmiotem zajmującym się sprzedażą elektronicznych publikacji książkowych oświadcza, że nie ma na celu sugerowania w jakikolwiek sposób związku ze znakami towarowymi, nazwami handlowymi, oznaczeniami producentów i firm jakie zostały wykorzystane na Stronie Sklepu.
4. Zabrania się kopiowania lub powielania w części lub całości chronionych prawami wyłącznymi elementów Strony Sklepu, w szczególności informacji, treści, danych, fotografii, obrazów, rysunków, ikon, opisów produktów i marek oraz dowolnej zawartości Strony Sklepu.
5. Aktualny Regulamin jest publikowany na Stronie Sklepu w sposób umożliwiający jego przechowywanie i wielokrotne odtwarzanie w zwykłym toku czynności.